

MÍDIA KIT **GERAL**

“Estratégia que vira impacto”

+1.500 faces

COBERTURA



NORTE



Altamira - PA
(216 estáticas)



Carajás - PA
(115 estáticas)



Marabá - PA
(232 estáticas)

SUL



Curitiba - PR
(55 digitais)



Florianópolis - SC
(19 digitais)



Porto Alegre - RS
(40 digitais)

SUDESTE



São Paulo - SP
(482 digitais) | (47 estáticas)



Rio de Janeiro - RJ
(109 digitais) | (60 estáticas)



Minas Gerais - MG
(118 digitais)



Uberlândia - MG
(33 estáticas)



Uberaba - MG
(110 estáticas)



Contagem - MG
(11 digitais) | (45 estáticas)



Vitória - ES
(18 digitais)

CENTRO-OESTE



Brasília - DF
(55 digitais) | (1792 estáticas)



Goiânia - GO
(561 digitais)



Corumbá - MS
(50 estáticas)



Ponta Porã - MS
(18 estáticas)



Cuiabá - MT
(02 digitais)

Sinop - MT
(01 digital)

NORDESTE

Recife - PE
(21 digitais)

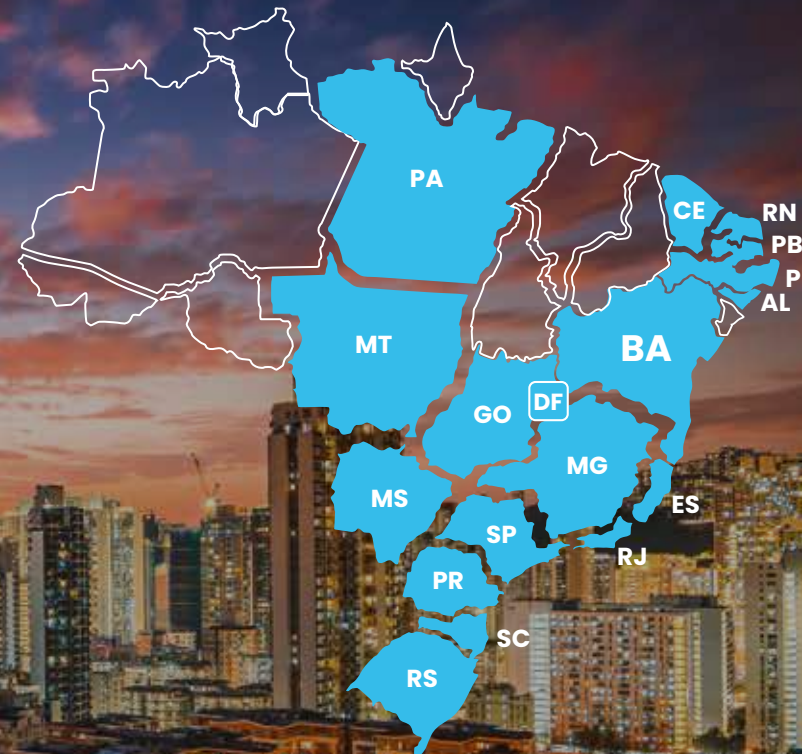
João Pessoa - PB
(07 digitais)

Maceió - AL
(08 digitais)

Bahia - BA
(42 digitais) | (15 estáticas)

Ceará - CE
(08 digitais)

Natal - RN
(03 digitais)



Aeroportos



20

Ruas



24

Metrô



01

Terminais



79

Hospitais



46

Atacadistas



01

Edifícios Residenciais



124

Rodovias



01

Estacionamentos



305

Edifícios Comerciais



18

Shoppings



03

Parques



01

Conecte-se com viajantes e profissionais de diversos locais, impactando um público nacional e internacional.



AEROPORTOS

Atinja um público qualificado, em um ambiente onde a atenção está voltada para a saúde e bem-estar.



HOSPITAIS

Oferecem grande visibilidade em pontos de alto fluxo e diversidade de passageiros.



TRANSPORTE

Sua marca em evidência nos principais shoppings, dialogando com um público qualificado, altamente engajado.



SHOPPINGS

Telas digitais e estáticas que alcançam uma audiência em locais de grande fluxo.



MOBILIÁRIO URBANO

 **Golmidia**

Alta visibilidade em estações e trens com grande fluxo diário de passageiros.



METRÔ

Perfil do PÚBLICO



Homem
48%



Mulher
52%

Classe A

60%

Classe B

30%

Classe C, D e E

10%

Idade



18 a 35
28%

36 a 55
46%

56 a 64
14%

+65 anos
06%



Golmidia

EDG, AEROPORTO CONGONHAS

O Aeroporto de Congonhas, na zona sul de São Paulo, é um dos mais movimentados do Brasil, voltado principalmente a voos domésticos e viagens de negócios, graças à sua localização estratégica e alta frequência de operações.

38

faces

IMPACTO: 1,04MM/MÊS

FLUXO: 260K/MÊS

Elevadores



Linha		Destino	Horário	Linha		Destino	Horário
01	BR	BR	06:00	01	BR	BR	06:00
02	BR	BR	06:00	02	BR	BR	06:00
03	BR	BR	06:00	03	BR	BR	06:00
04	BR	BR	06:00	04	BR	BR	06:00
05	BR	BR	06:00	05	BR	BR	06:00
06	BR	BR	06:00	06	BR	BR	06:00
07	BR	BR	06:00	07	BR	BR	06:00
08	BR	BR	06:00	08	BR	BR	06:00
09	BR	BR	06:00	09	BR	BR	06:00
10	BR	BR	06:00	10	BR	BR	06:00
11	BR	BR	06:00	11	BR	BR	06:00
12	BR	BR	06:00	12	BR	BR	06:00
13	BR	BR	06:00	13	BR	BR	06:00
14	BR	BR	06:00	14	BR	BR	06:00
15	BR	BR	06:00	15	BR	BR	06:00
16	BR	BR	06:00	16	BR	BR	06:00
17	BR	BR	06:00	17	BR	BR	06:00
18	BR	BR	06:00	18	BR	BR	06:00
19	BR	BR	06:00	19	BR	BR	06:00
20	BR	BR	06:00	20	BR	BR	06:00



“Estratégia que vira impacto”



"Estratégia que vira impacto"

Perfil do PÚBLICO



Homem
48%



Mulher
52%

Classe A

25%

Classe B

55%

Classe C, D e E

20%

Idade



18 a 35
20%

36 a 55
30%

56 a 64
25%

+65 anos
25%

EDG, AEROPORTO RECIFE-PE

O Aeroporto Internacional do Recife é um dos principais do Nordeste, conectando a cidade a destinos nacionais e internacionais. Moderno e bem localizado, é uma importante porta de entrada para o turismo e os negócios da região.

17 faces

IMPACTO: 3,4MM/MÊS

FLUXO: 800K/MÊS



“Estratégia que vira impacto”



“Estratégia que vira impacto”

Perfil do PÚBLICO



Homem
55%



Mulher
45%

Classe A

60%

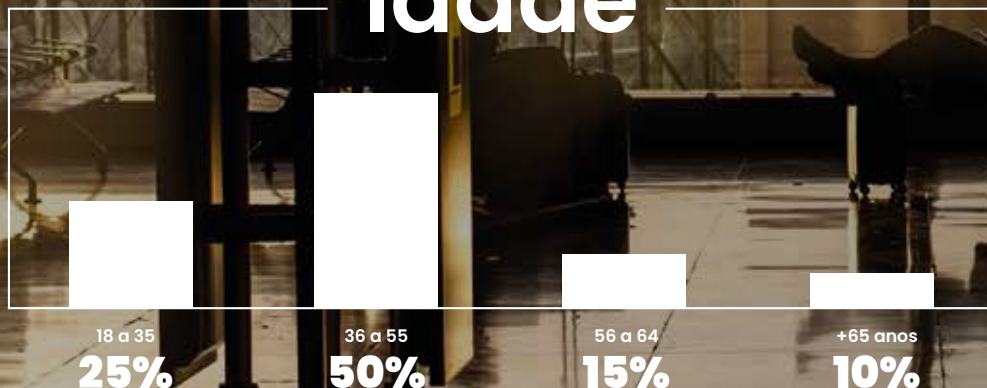
Classe B

30%

Classe C, D e E

10%

Idade



Fonte: BH Airport (operadora oficial)

Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil – dados oficiais de tráfego aéreo

Fonte: Secretaria de Turismo da Bahia / Observatórios de turismo

Fonte: Centro-Oeste Airports (dados operacionais e capacidade)

Fonte: Centro-Oeste Airports (dados operacionais e capacidade)

Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC)

Fonte: Aena

 **Golmidia**



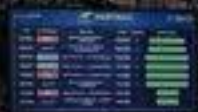
AEROPORTOS SALAS VIP

As salas VIP em aeroportos oferecem conforto, privacidade e serviços exclusivos, tornando a espera pelo voo mais tranquila e prática. Com ambiente silencioso, alimentação, Wi-Fi e áreas de descanso, elas elevam a experiência do passageiro e agregam valor às companhias e programas de fidelidade.

28
faces

FLUXO: 2MM/ANO

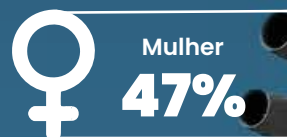




Perfil do PÚBLICO



EDG, AEROPORTO MCZ, MACEIÓ – AL



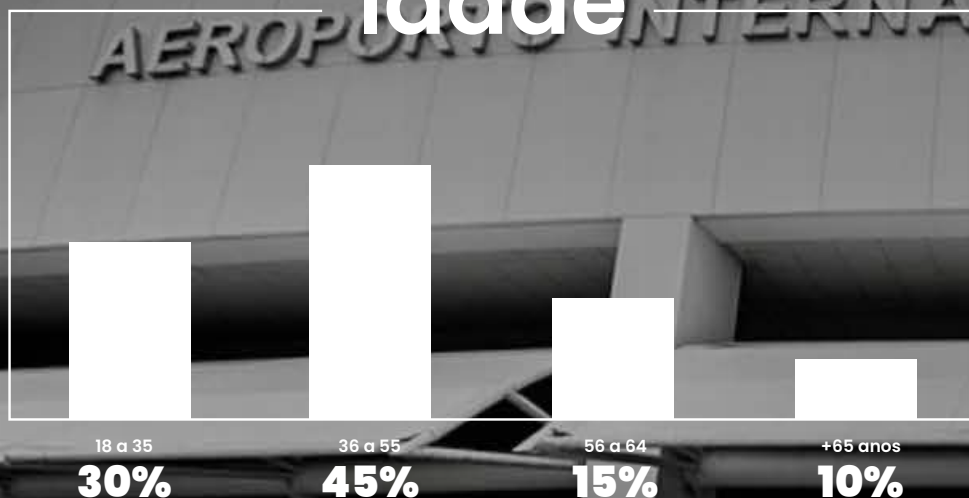
Classe A
10%

Classe B
35%

Classe C, D e E
55%

O Aeroporto Internacional de Maceió – Zumbi dos Palmares é o principal terminal aéreo de Alagoas, localizado em Rio Largo, a aproximadamente 25 km do centro da capital. Administrado pela AENA Brasil, possui infraestrutura moderna, pista com cerca de 2.600 metros e capacidade para receber voos nacionais e internacionais.

Idade



É a principal porta de entrada para o turismo no estado, recebendo milhões de passageiros por ano e conectando Maceió às principais capitais do Brasil.

Movimentação ano: 5.500.000 pessoas

03
faces





Perfil do PÚBLICO

 Golmidia



Homem
55%



Mulher
45%

Classe A

8%

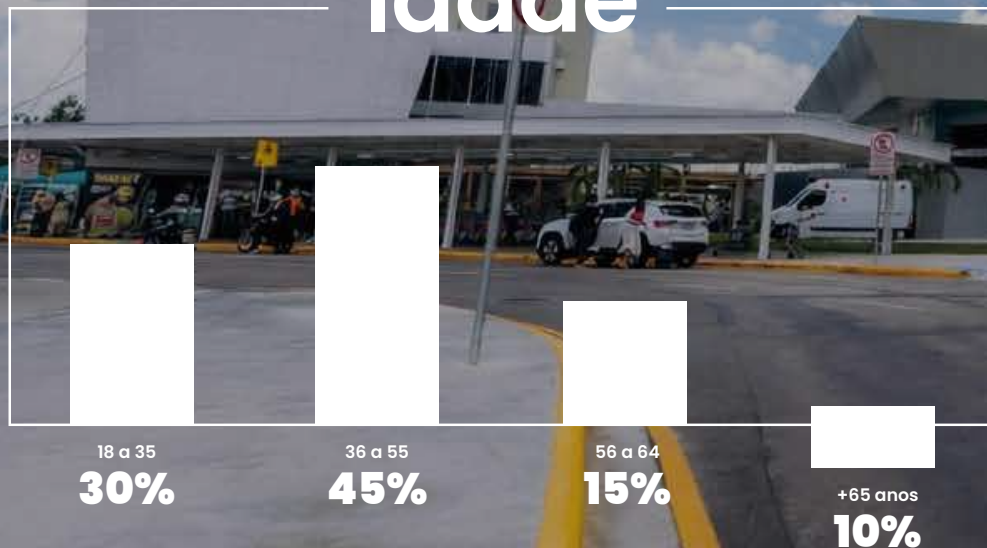
Classe B

30%

Classe C, D e E

62%

Idade



EDG, AEROPORTO
JPA, JOÃO PESSOA

O Aeroporto Internacional Presidente Castro Pinto, que atende João Pessoa (PB), é o principal terminal aéreo da capital paraibana e está localizado na região metropolitana, com fácil acesso à cidade. Administrado pela Aena Brasil desde 2020, o aeroporto vem passando por melhorias e modernização para ampliar o conforto e a eficiência das operações. Hoje, tem capacidade para atender cerca de 2,3 milhões de passageiros por ano, sendo um importante portal de entrada para o turismo e os negócios na Paraíba.

Movimentação ano: 1.890.382 pessoas

02
faces





Perfil do PÚBLICO

Golmidia



Homem
48%



Mulher
52%

Classe A

10%

Classe B

60%

Classe C, D e E

30%

Idade



18 a 35
20%

36 a 55
30%

56 a 64
25%

+65 anos
25%

SHOPPING PÁTIO DIVINÓPOLIS - MG

O Shopping Pátio Divinópolis é um shopping center em Divinópolis (MG), inaugurado em 2006. É um dos principais centros de compras, lazer e convivência da região, com mais de 70 lojas, praça de alimentação, cinema e áreas de diversão para famílias e visitantes.

12 faces

IMPACTO: 1.8MM/MÊS

FLUXO: 600K/MÊS



"Estratégia que vira impacto"



"Estratégia que vira impacto"

Perfil do PÚBLICO

 Golmidia



Homem
40%



Mulher
60%

Classe A

05%

Classe B

20%

Classe C, D e E

75%

Idade



18 a 35
25%

36 a 55
35%

56 a 64
25%

+65 anos
15%

SHOPPING MEGA POLO & PLAZA POLO

O Mega Polo Moda e o Plaza Polo formam um dos maiores centros atacadistas de moda da América Latina, localizados no Brás, em São Paulo. Juntos, reúnem centenas de lojas e marcas que oferecem grande variedade de roupas e acessórios, atraindo lojistas de todo o Brasil. O complexo é referência pela diversidade de produtos, preços competitivos e forte impacto no comércio e na economia do setor de moda.

31
faces

IMPACTO: 6,6MM/MÊS | **FLUXO: 1.8MM/MÊS**

Fonte: Mega Polo – Relatórios e imprensa oficial / Plaza Polo – Dados institucionais
Mercado de varejo e moda (ABRASCE / estudos setoriais)





“Estratégia que vira impacto”

Perfil do PÚBLICO



Homem
45%



Mulher
55%

Classe A

05%

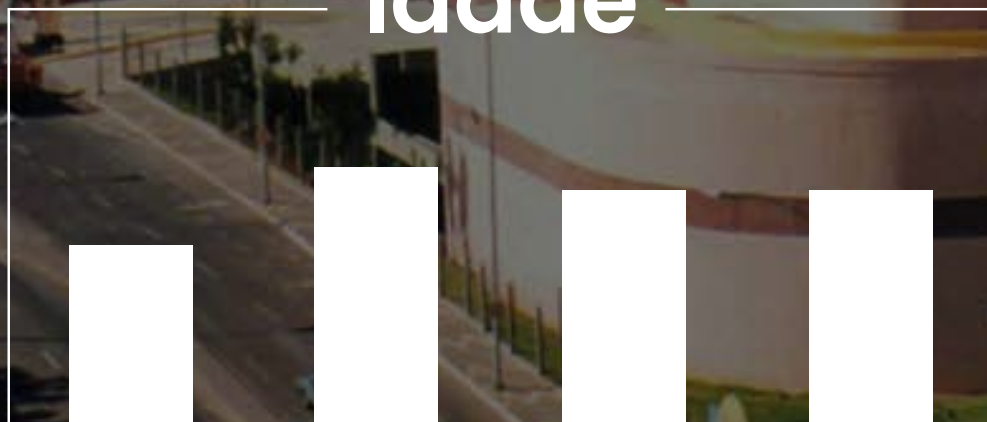
Classe B

25%

Classe C, D e E

70%

Idade



18 a 35
20%

36 a 55
30%

56 a 64
25%

+65 anos
25%

TERMINAIS DE ÔNIBUS UBERLÂNDIA - MG

Os terminais de ônibus de Uberlândia formam o Sistema Integrado de Transporte, conectando todas as regiões da cidade. O Terminal Central concentra o maior fluxo, enquanto os demais atendem áreas específicas, garantindo mobilidade urbana de forma integrada e eficiente.

54 faces

IMPACTO: 10_{MM}/MÊS

FLUXO: 5,7_{MM}/MÊS



"Estratégia que vira impacto"



I341 T. SANTA LUZIA / PLANALTO

A332 T. SANTA LUZIA / LARANJEIRAS (COLORADO)

A339 T. SANTA LUZIA / SÃO GABRIEL

A327T. SANTA LUZIA

"Estratégia que vira impacto"

Perfil do PÚBLICO



Homem
48%



Mulher
52%

Classe A

05%

Classe B

25%

Classe C, D e E

70%

Idade



18 a 35
25%

36 a 55
30%

56 a 64
20%

+65 anos
20%

TERMINAIS DE ÔNIBUS GOIÂNIA - GO

Os terminais urbanos de Goiânia integram a RMTC e garantem a mobilidade da capital e região metropolitana, conectando linhas e facilitando o acesso entre bairros, áreas centrais e principais polos da cidade.

549
faces

IMPACTO: 8,3_{MM}/MÊS | **FLUXO:** 3,7_{MM}/MÊS



Golmidia
Estratégia que vira **IMPACTO!**
golmidia.com.br

Origem	Destino	Tempo	Preço
FM	T. Pq. Oeste	15 min	13,00
FM	Estação Oeste - T. Pq. Oeste	15 min	13,00

01/09 16:23 \$ 4,00

A

706 - Sta. Fé / Fortville / T. Pq. Oeste
7206 - Maria Oliveira / T. Pq. Oeste



"Estratégia que vira impacto"

 **Golmidia**
Estratégia que vira impacto



golmidia.com.br



Acesso à internet gratuito
Conecte-se à rede: NOVA RMTCC

SAÍDA

“Estratégia que vira impacto”

Perfil do PÚBLICO



Homem
48%



Mulher
52%

Classe A

15%

Classe B

30%

Classe C, D e E

55%

Idade



18 a 35
30%

36 a 55
45%

56 a 64
15%

+65 anos
10%



OLÍMPIA

Olímpia é uma cidade do interior de São Paulo conhecida pelo turismo, principalmente pelos parques aquáticos de águas termais. Com boa infraestrutura, rede hoteleira ampla e comércio ativo, o turismo é o principal responsável pelo crescimento econômico e pela geração de empregos no município.

01
face

IMPACTO: 1MM / MÊS

FLUXO: 400K / MÊS



PARQUE



IRONVERFF



“Estratégia que vira impacto”



PARQUE



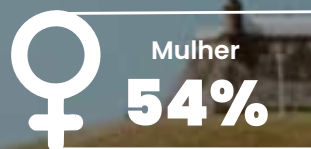
ORIONVERSO
REALIDADE VIRTUAL

612-A

"Estratégia que vira impacto"

Perfil do PÚBLICO

 Golmidia



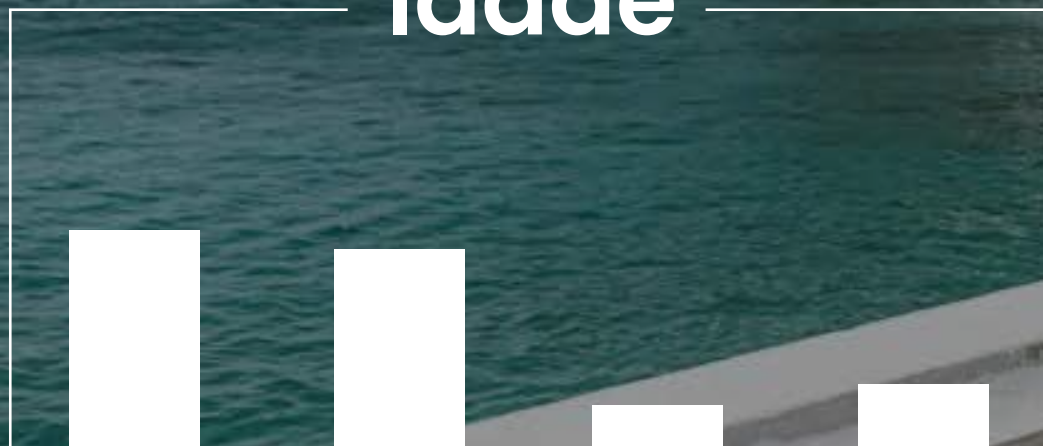
SALVADOR
BAHIA

Classe A
04%

Classe B
18%

Classe C, D e E
78%

Idade



A Bahia, localizada no Nordeste brasileiro, é o estado mais populoso da região e o 5º maior do Brasil, com Salvador sendo a primeira capital nacional. Com 932 km de costa e forte apelo turístico, destaca-se pela rica cultura, culinária, história colonial, produção de cacau e, mais recentemente, investimentos em energias renováveis.

04
faces

FLUXO: 6MM/ANO



“Estratégia que vira impacto”

 Golmidia



"Estratégia que vira impacto"

Perfil do PÚBLICO



Homem
57%



Mulher
43%

Classe A

20%

Classe B

45%

Classe C, D e E

35%

Idade



18 a 35
38%

36 a 55
34%

56 a 64
16%

+65 anos
12%



Golmidia

CIRCUITO

UBATUBA

Ubatuba, localizada no litoral norte de São Paulo, é um destino famoso com mais de 100 praias, 20 ilhas e forte presença da Mata Atlântica. Reconhecida como a "Capital do Surf" e apelidada de "Ubachuva" pelo alto índice pluviométrico, oferece atrações para todos os perfis, desde surfistas a famílias. A cidade combina turismo de natureza, história, gastronomia caiçara e uma vida noturna animada no Itaguá.

04 faces

FLUXO: 6MM/ANO



"Estratégia que vira impacto"



NASCIMENTO
GESTOR
IMOBILIÁRIO
CIECI 45873-F
3832-5005
99734-3409

ADMINISTRAÇÃO
DE
CONDOMÍNIO

PORTARIA REMO

SENDCOM

"Estratégia que vira impacto"

Perfil do PÚBLICO



Homem
48%



Mulher
52%

Classe A

05%

Classe B

45%

Classe C, D e E

50%

Idade



18 a 35
25%

36 a 55
35%

56 a 64
25%

+65 anos
15%

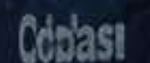
FLORIANÓPOLIS, SC

Localizada no Norte da Ilha, a região dos Ingleses é uma das áreas mais movimentadas e conhecidas de Florianópolis, reunindo forte presença residencial, comércio ativo e grande fluxo turístico durante todo o ano. O bairro é um dos principais destinos de praia da capital catarinense, atraindo moradores, visitantes, famílias e turistas em busca de lazer, hospedagem, gastronomia e serviços.

02
faces

IMPACTO: 39MM/MÊS

FLUXO: 21.6MM/MÊS



"Estratégia que vira impacto"



NEXCO CONTABILIDADE

STAR

Centro
Aeroporto
B. Cafiane
Campeche

50
km/h

“Estratégia que vira impacto”

Perfil do PÚBLICO



Homem
60%



Mulher
40%

Classe A

05%

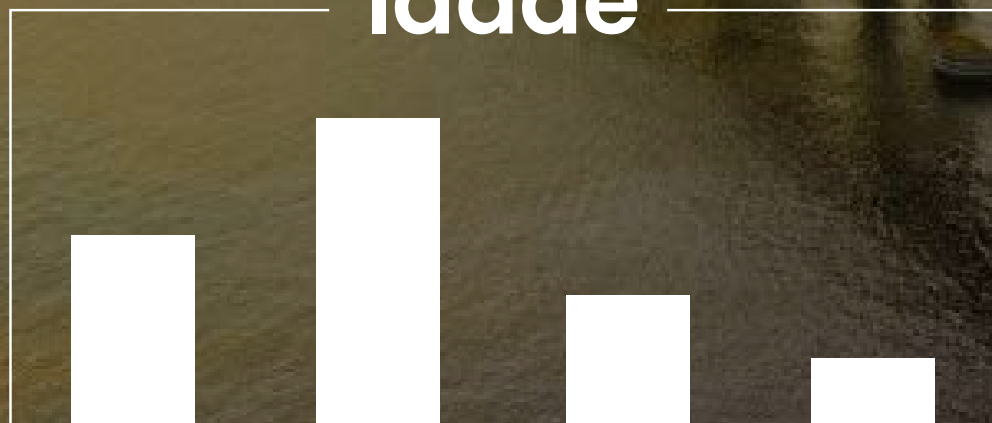
Classe B

30%

Classe C, D e E

65%

Idade

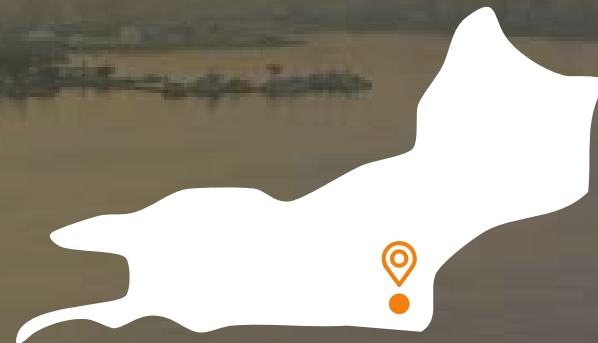


18 a 35
25%

36 a 55
45%

56 a 64
20%

+65 anos
10%



PONTE RIO-NITERÓI

A Ponte Rio-Niterói é uma ligação essencial entre o Rio de Janeiro e Niterói, com cerca de 13,3 km de extensão, sendo um dos principais eixos de mobilidade da Região Metropolitana. Por ela circulam diariamente milhares de veículos, conectando pessoas, serviços e atividades econômicas entre diferentes regiões do estado.

07
faces

FLUXO: 4,5MM/MÊS



“Estratégia que vira impacto”



“Estratégia que vira impacto”

Perfil do PÚBLICO



Homem
45%



Mulher
55%

Classe A

05%

Classe B

25%

Classe C, D e E

70%

Idade



18 a 35
15%

36 a 55
25%

56 a 64
30%

+65 anos
30%

COMPLEXO HOSPITALAR HOSPITAL DAS CLÍNICAS

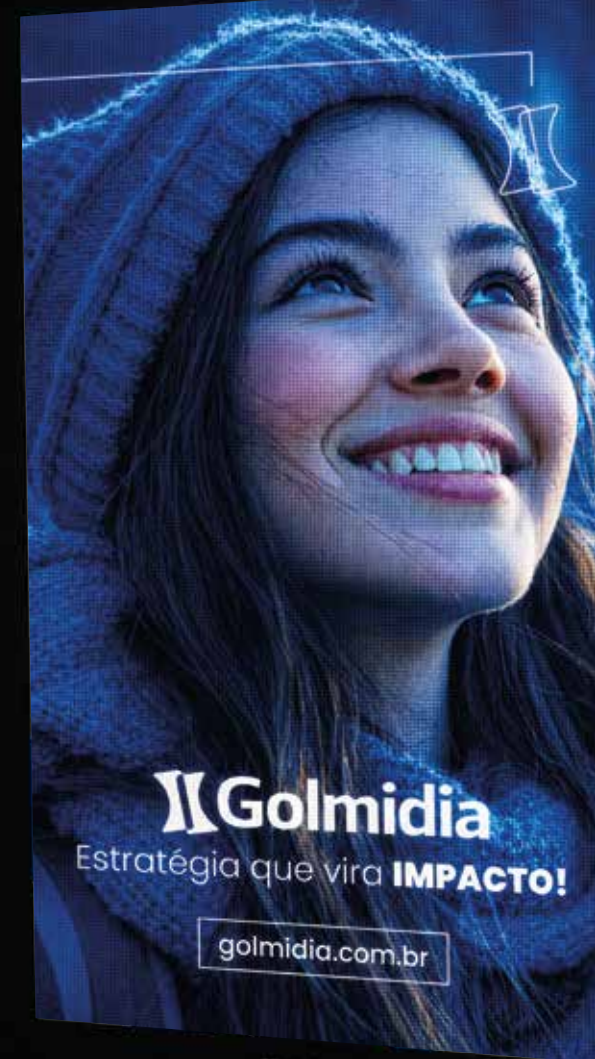
O Hospital das Clínicas da FMUSP é um dos maiores e mais relevantes complexos de saúde da América Latina, referência em atendimento de alta complexidade, ensino médico e pesquisa científica, com forte atuação no SUS e reconhecimento nacional e internacional pela excelência e impacto social.

11
faces

IMPACTO: 780K / MÊS

FLUXO: 360K / MÊS

 Golmidia



 Golmidia

“Estratégia que vira impacto”



Estratégia que vira impacto



golmidia.com.br

20

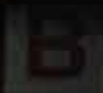
CUIDADO PEDESTRES
ACENDA OS FARÓIS

SAÍDA

PISOS

-2, -3 e -4 ↑

SAÍDA



Elevador

“Estratégia que vira impacto”

Perfil do PÚBLICO

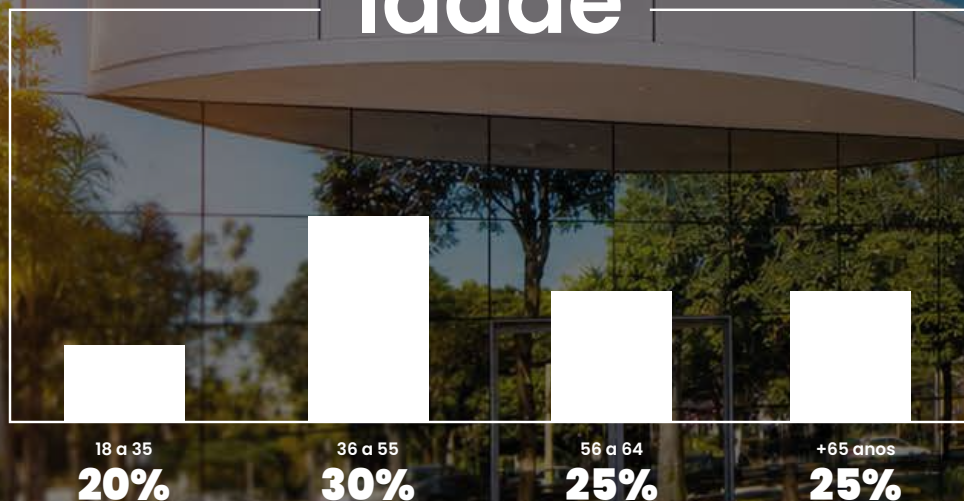


CIRCUITO DIGITAL REDE BLANC



A Rede de Hospitais Blanc se destaca como um ambiente de saúde moderno, sofisticado e de alto padrão, com grande circulação mensal de pessoas. Por meio de seu circuito digital, conecta marcas a um público altamente qualificado — pacientes, acompanhantes, médicos, executivos e profissionais da saúde — de forma direta e estratégica, em espaços que favorecem atenção, permanência e impacto na comunicação.

Idade



Com uma presença inserida em um contexto premium e de confiança, a mídia nos hospitais Blanc proporciona visibilidade para marcas que desejam se relacionar com um público exigente, em momentos de cuidado, decisão e conexão.

17
faces

IMPACTO: 500K/MÊS



BLANC
HOSPITAL

"Estratégia que vira impacto"

 Golmidia



Estratégia que
vira **IMPACTO!**

 Golmidia



"Estratégia que vira impacto"

Perfil do PÚBLICO



Homem
57%



Mulher
43%

Classe A

25%

Classe B

50%

Classe C, D e E

25%

Idade



18 a 35
21%

36 a 55
44%

56 a 64
13%

+65 anos
22%

Fonte: Secretaria de Turismo de Campos do Jordão



CAMPOS DO JORDÃO, SP

PARQUE CAPIVARI

O Parque Capivari, localizado em Campos do Jordão/SP, é um ponto turístico histórico e revitalizado, oferecendo lazer, compras e gastronomia com entrada gratuita. As principais atrações incluem o teleférico, pedalinhos, roda gigante, trenó de montanha e patinação no gelo, ideal para famílias e casais.

03 faces

FLUXO: 4,3MM/ANO



BILHETERIA

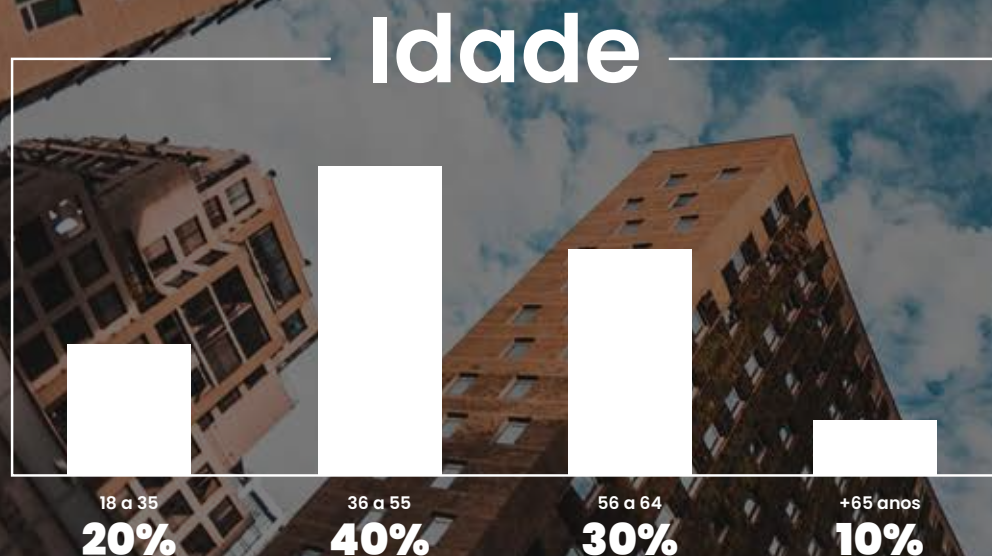
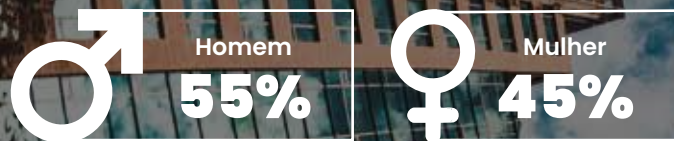
EMBARQUE

“Estratégia que vira impacto”



“Estratégia que vira impacto”

Perfil do PÚBLICO



Fonte: Estapar – Relatórios institucionais



EDIFÍCIOS COMERCIAIS TOTENS DIGITAIS

Os tótems digitais instalados nos estacionamentos de prédios comerciais oferecem um ponto de contato estratégico com um público altamente qualificado. Como esses edifícios recebem milhares de pessoas por dia — colaboradores, visitantes, prestadores e clientes — o estacionamento se torna um ambiente ideal para impacto publicitário de alta atenção.

20 faces

IMPACTO: 45MM/MÊS | **FLUXO:** 20MM/MÊS

ZUL+
A plataforma digital da Estapar

10% de desconto
Pagando o seu ticket no app Zul+



ESTAPAR

ESTAPAR

Logo: A stylized green 'E' composed of two interlocking shapes.

Screen displays: "Paga sua Tag Zul+ com o aplicativo"

Payment screen shows:

Item	Valor
Tag	R\$ 17,00
Desconto	-R\$ 2,00
Total	R\$ 15,00

Golmidia
Estratégia que vira Impacto



golmidia.com.br

ESTAPAR



Caixa de pagamento automático
do estacionamento



Perfil do PÚBLICO



Homem
55%



Mulher
45%

Classe A

25%

Classe B

40%

Classe C, D e E

35%

Idade



18 a 35
20%

36 a 55
40%

56 a 64
30%

+65 anos
10%

TOTENS DE PAGAMENTO ESTACIONAMENTOS

Presente em estacionamentos, oferecendo uma forma rápida e prática de pagar a estadia sem filas. Permitem consultar o tempo de permanência e realizar o pagamento com diferentes meios, tornando a experiência do usuário mais simples e eficiente. São amplamente utilizadas em shoppings, aeroportos, hospitais e locais de grande movimento.

525
faces

IMPACTO: 6,4MM/MÊS | **FLUXO:** 3.2MM/MÊS





Perfil do PÚBLICO

 Golmidia



Homem
35%



Mulher
65%

Classe A

15%

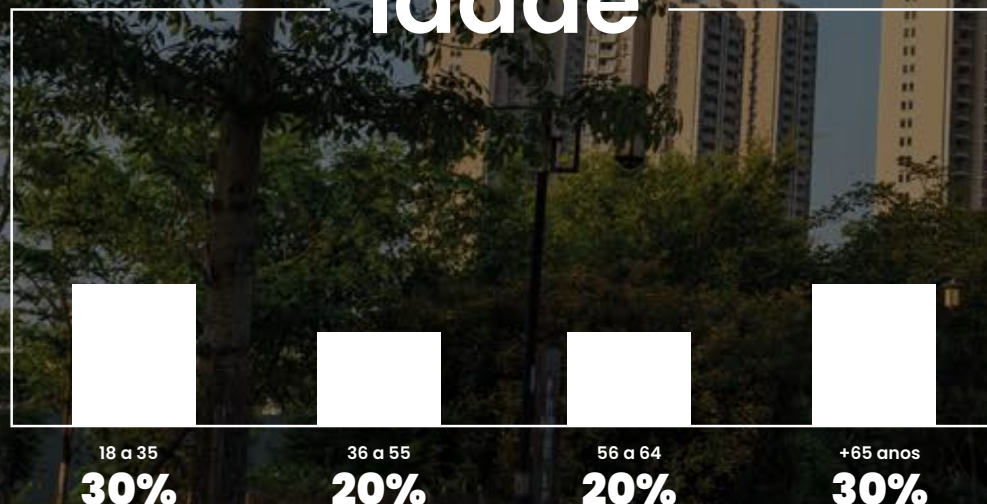
Classe B

35%

Classe C, D e E

50%

Idade



EDIFÍCIOS RESIDENCIAIS **BOXFARMA**

A Boxfarma utiliza o modelo Honest, que prioriza a autonomia e a confiança dos clientes. Nossas máquinas autônomas de mini farmácias estão estrategicamente localizadas em condomínios e outros pontos de conveniência, oferecendo acesso seguro e prático a medicamentos e produtos de saúde, disponíveis 24 horas por dia.

124

faces

FLUXO: 1.4MM/ANO



"Estratégia que vira impacto"

 BOXFARMA

RECEBIMENTO 24H



01 3561-7002

PARA AQUI

BEM VINDO!



“Estratégia que vira impacto”

Perfil do PÚBLICO



Homem
68%



Mulher
32%

Classe A

05%

Classe B

30%

Classe C, D e E

65%

Idade



CEASA CENTRO DE ABASTECIMENTO

A Ceasa Minas (Centrais de Abastecimento de Minas Gerais) é uma das principais centrais de abastecimento do Brasil — um grande entreposto atacadista de alimentos e produtos relacionados, com papel fundamental no abastecimento de Minas Gerais e de várias regiões do país.

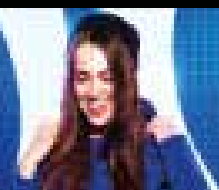
11
faces

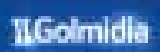
IMPACTO: 6,3MM/MÊS

FLUXO: 2,7MM/MÊS



golmidia.com.br



Estratégia que vira impacto 

“Estratégia que vira impacto”

 Golmidia



"Estratégia que vira impacto"



Golmidia

Estratégia que vira impacto